

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước.
- Đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng.
- Đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả, tạo nguồn thu mới, thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

2. Yêu cầu

- Chuyển đổi số báo chí của tỉnh được triển khai toàn diện, liên tục với những bước đi vững chắc, tích cực, chủ động và có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở kế thừa những kết quả đạt được, đi đôi với đổi mới, sáng tạo, gắn kết chặt chẽ, đồng bộ và bám sát các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn.
- Các cơ quan báo chí của tỉnh cần xác định rõ lộ trình và đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số, nâng cao chất lượng thông tin báo chí.
- Thường xuyên rà soát, đối chiếu với Bộ chỉ số đánh giá, đo lường mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí theo Quyết định số 951/QĐ-BTTTT ngày 02/6/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông, phấn đấu hoàn thành các tiêu chí theo lộ trình đã đặt ra.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2025

- Trên 65% cơ quan báo chí của tỉnh đưa nội dung thông tin lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước); hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh tối ưu hóa nguồn thu.
- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.
- 100% cơ quan báo chí điện tử có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- 100% cơ quan báo chí của tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước); hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.
- Có ít nhất 01 (một) cơ quan báo chí của tỉnh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.
- Các cơ quan báo chí của tỉnh tối ưu hóa nguồn thu, phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả, tăng doanh thu từ các sản phẩm báo chí.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý thông tin và truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng, sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với Đề án, Kế hoạch Chuyển đổi số của tỉnh.
- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

2. Rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật

Rà soát, xây dựng, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

3. Phát triển các sản phẩm báo chí số

- Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.
- Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.
- Ứng dụng các công nghệ mới trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

4. Ứng dụng nền tảng số

- Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí; chỉ số đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; nền tảng phát thanh số (trực tuyến) và nền tảng truyền hình số (trực tuyến); nền tảng báo chí điện tử.

- Xây dựng tòa soạn hội tụ công nghệ hiện đại, đưa toàn bộ nghiệp vụ báo chí lên môi trường số, bao gồm các hoạt động sản xuất, tối ưu hóa dữ liệu, quy trình xuất bản, hoạt động quản trị nội bộ của tòa soạn, hoạt động tương tác hai chiều với độc giả, đo lường số lượng độc giả.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

6. Tăng cường hợp tác, học tập kinh nghiệm giữa các cơ quan báo chí của tỉnh và với các cơ quan báo chí phát triển mạnh về chuyển đổi số trong nước.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định phân cấp ngân sách, tăng cường lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.

2. Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; rà soát, kịp thời tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

- Phối hợp, hỗ trợ các cơ quan báo chí của tỉnh ứng dụng các nền tảng số, phục vụ quá trình chuyển đổi số đồng bộ trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nhân lực của các cơ quan báo chí, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

2. Sở Tài chính

Phối hợp với các sở, ban ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối bố trí chi thường xuyên của Kế hoạch theo phân cấp, khả năng cân

đổi của ngân sách và hướng dẫn việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

3. Các sở, ban ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Hỗ trợ và tạo điều kiện cho cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh triển khai chuyển đổi số.

4. Các cơ quan báo chí tỉnh

- Xây dựng kế hoạch nhằm triển khai thực hiện các chỉ tiêu và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và tiến hành đánh giá hằng năm kết quả thực hiện.

- Quán triệt, nâng cao nhận thức, kỹ năng cho đội ngũ lãnh đạo, biên tập viên, phóng viên về chuyển đổi số báo chí.

- Chủ động xây dựng các nội dung từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí; báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ trước ngày **25/11** hằng năm hoặc đột xuất báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị, thành phố;
- Báo ST, Đài PTTH ST;
- Tạp chí VHNT ST;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Thị Diễm Ngọc